

Folkeoplysningspolitik

Brøndby kommune

Brøndby Kommune
Vedttaget på møde i Brøndby
Kommunalbestyrelse 14. december
2011, jf. pkt 892

Introduktion

Den 1. juni 2011 vedtog folketinget en ny folkeoplysningslov, som indebærer at der bl.a. skal udarbejdes nye retningslinjer og en folkeoplysningspolitik gældende fra 1. januar 2012. I forhold til den eksisterende lovgivning er der 3 nye krav:

- Medborgerskab og demokratiforståelse indgår mere direkte i den nye folkeoplysningslov, ligesom loven stiller større krav til brugerinddragelse, herunder et krav om at alle kommuner nedsætter et udvalg for at sikre brugerinddragelsen (f.eks. et folkeoplysningsudvalg).
- Den nye folkeoplysningslov åbner op for den mere uorganiserede del af foreningslivet, bl.a. ved at pålægge kommunerne at etablere en udviklingspulje.
- Det er ligeledes blevet lovpligtigt for kommunerne at have en folkeoplysningspolitik.

I Brøndby Kommune har man taget udfordringen op, og i samarbejde med folkeoplysningsudvalget formuleret en række visioner og mål i en samlet politik for folkeoplysningsområdet.

Et aktivt og blomstrende foreningsliv – for både krop og sjæl

I Brøndby er foreningslivet i højsædet, der findes rigtig mange forskellige idrætsforeninger, kulturelle foreninger, oplysningsforbund og spejderforeninger i kommunen. I Brøndby dyrkes der sport og motion på tværs af kulturelle og sociale skel, og både i det organiserede foreningsliv, men også uden for foreningslivets rammer, er der masser af muligheder for at dyrke motion. Der opføres løbende nye idrætsanlæg, klubhuse og stianlæg som danner rammerne for det gode liv. Mens der i kommunen er en lang tradition for et højt prioriteret og mangfoldigt idrætsliv, er kulturen i de seneste år også kommet på dagsordenen. Kulturen har fået langt bedre fysiske rammer bl.a. i form af Kulturhuset Brønden, Som stod færdigt i 2009. Brønden rummer både bibliotek, et oplysningsforbund, værested og kulturhusaktiviteter under samme tag, og det har været en bevidst strategi at samle tilbuddene og skabe synergieffekt mellem kulturinstitutionerne. En strategi som i disse år bliver overført til både Brøndbyøster og Brøndbyvester.

Folkeoplysningsområdet står overfor store udfordringer i de kommende år. Der bliver flere aktive ældre borgere, flere dyrker uorganiseret idræt, ligesom de yngre generationer kommunikerer anderledes og efterspørger andre tilbud end dem der er i dag. Det stiller store krav til udviklingen og kommunikationen på området. Det øgede fokus på den uorganiserede del af foreningslivet i den nye folkeoplysningslov, afspejler en tendens i tiden, og bør derfor også afspejle sig i kommunens støtte til idræts, fritids og kulturlivet.

Vision og målsætning

Politikken skal give de organiserede foreninger såvel som de mere uorganiserede, folkeoplysningsforbundene og spejderne rammer og mål for det folkeoplysende arbejde, og fremme demokratisk medborgerskab i kommunen. Foreningslivet er med til at fremme sundhed, social lighed, demokratiforståelse og aktivt medborgerskab. Politikken skal være med til at fremme samarbejde på tværs af forvaltningerne omkring sundhed og social indsats, til gavn for udviklingen af de folkeoplysende tilbud.

Politikkens formål er således at give et klart billede af hvad Brøndby Kommune vil med det folkeoplysende område, hvordan arbejdet indgår i en større strategi og vision for kommunen, og konkretisere de indsatsområder der skal sikre at vi når de fastlagte mål for området. Derudover skal Politikken sikre sammenhæng og udvikling i det folkeoplysende arbejde, og skabe rammerne for at alle har lige adgang til folkeoplysningen i Brøndby kommune.

Samspil med øvrige politikområder

I Brøndby Kommune har man med målene og visionerne i Planstrategi 2011 sat de overordnede rammer for udviklingen af kommunen i de kommende år. "Brøndby – mulighedernes by" er kommunalbestyrelsens overordnede vision i Plan- og Agenda 21 strategien. Visionen handler bl.a. om, at Brøndby rummer mange muligheder for at udvikle boliger og erhvervsliv og om hvordan kommunen vil gøre en aktiv indsats for at udnytte disse muligheder. Kommunalbestyrelsen vil i de kommende 4 år arbejde med følgende 4 temaer og indsatsområder:

Et godt sted at bo og leve

Gode muligheder for erhvervslivet

Muligheder for unge

Aktiv klimainsats

Med udgangspunkt i den overordnede vision for Brøndby Kommune, skal den nye folkeoplysningspolitik understøtte det folkeoplysende arbejde og være en aktiv medspiller i de kommunale indsatser.

Folkeoplysningspolitikken skal ligeledes understøtte og supplere arbejdet med en Kultur, Idræt og Fritidsstrategi (KIF-Strategi), som er under udarbejdelse og forventes færdig i løbet af 2012. Den vil også indgå i et samspil med strategier og politikker på sundhedsområdet, handicapområdet og børn og ungeområdet, hvor det tilskyndes at den frivillige og kommunale indsats er koordineret.

Brøndby Kommune ønsker:

- At de specifikke retningslinjer for tilskud til foreninger, godkendelse af foreninger og for lokaleanvisning tages op til revision, for at sikre at retningslinjerne er tidssvarende og underbygger Brøndby Kommunes overordnede visioner. Det betyder at der fremover skal arbejdes for en øget fleksibilitet og rummelighed i de kommunale støtteordninger, samt sikres en fortsat gennemskuelig og fornuftig administration af området.
- I Brøndby Kommune arbejdes der for at den it-baserede kommunikation på sigt er den mest udbredte kommunikationsform. Det betyder, at vi konstant tilbyder tidssvarende og effektive selvbetjeningsløsninger og andre elektroniske muligheder såsom service og tjenester via e-mail og sms. På folkeoplysningsområdet arbejdes der for en digital selvbetjeningsløsning på området for lokaleanvisning, og en digitalisering af tilskudsansøgninger, ligesom målet er for så vidt muligt at servicere foreningerne via e-mail i stedet for via brev eller telefon.
- At sikre foreningslivet gode og tidssvarende rammer ved fortsat at bygge nye klubhuse, anlæg og stier. Det betyder at der fortsat arbejdes for at sammentænke områder og skabe rammerne for nye synergier og fællesskaber. Og at der fortsat arbejdes for at synliggøre kulturen, idrætten og fritiden i den fysiske planlægning af kommunen. Arbejdet underbygger Brøndby Kommunes overordnede strategi for at gøre kommunen mere attraktiv at bosætte sig i for bl.a. unge borgere.
- At anerkende og understøtte det gode og værdifulde arbejde som de frivillige engagerede ledere udfører for kommunens foreninger i deres fritid. Det betyder at der arbejdes med nye muligheder for anerkendelse af ledernes indsats, og nye muligheder for at sikre uddannelse og fastholdelse af lederne i foreningerne, bl.a. i form af højere tilskud til uddannelse, samt kommunale ressourcer i form af rådgivning og støtte.
- At arbejde for et øget kendskab og samarbejde mellem foreningerne, oplysningsforbundene og de kommunale tilbud. Ved at lære hinanden at kende forbedres mulighederne for at skabe synergi og variation i tilbuddene til borgerne, ligesom man kan bruge hinandens kompetencer og ressourcer til at skabe bedre tilbud, koordinere aktiviteterne og markedsføringen af dem og samlet set arbejde for mere synlighed af de folkeoplysende tilbud. Det kunne f.eks. være mellem bibliotekerne og folkeoplysningsforbundene eller mellem musikskolen og de kulturelle foreninger.
- *) Brøndby Kommune ønsker en udviklingspulje hvis primære formål er at støtte udvikling og nye initiativer og samarbejder på tværs indenfor folkeoplysningslovens område. Eksempler på fokusområder kunne være projekter med fokus på tiltrækning af børn og unge til foreningslivet, projekter der fremmer rekruttering af frivillige ledere, samt projekter der bidrager til samarbejde på tværs.

Rammer for Folkeoplysning i Brøndby kommune

Kommunalbestyrelsen vedtager hvert år den økonomiske ramme for det folkeoplysende arbejde. Rammen fordeles efter de vedtagne retningslinjer på området til idrætsforeningerne, de kulturelle foreninger, aftenskolerne og spejderne. En del af puljen vil fremover tilfalde nye initiativer og udviklingsprojekter indenfor udviklingspuljens rammer.

Kompetencerne omkring folkeoplysningslovens bestemmelser er delegeret til et folkeoplysningsudvalg. Folkeoplysningsudvalget består af 11 medlemmer i alt, og er sammensat af politikere og repræsentanter for idrætsforeningerne, de kulturelle foreninger, spejderne og oplysningsforbundene.

Det er Folkeoplysningsudvalget der tager stilling til sager der relaterer sig til folkeoplysende virksomhed, det vil sige sager vedrørende foreningsgodkendelse, lokaleanvisning og fordeling af tilskud.

Folkeoplysningspolitikken forventes at blive taget op til revision ca. hvert 4 år, i første år af folkeoplysningsudvalgets valgperiode, således så den er gældende for valgperioden. Kommunalbestyrelsen kan dog til en hver tid tage folkeoplysningspolitikken op til behandling, ligesom kommunalbestyrelsen til en hver tid kan ændre på folkeoplysningsudvalgets sammensætning og kompetencer.

*) Ændret ved Folkeoplysningsudvalgets møde den 17. november 2011.